40N47 Design®

Diego Vainesman, director de diseño.

Dirige su propio estudio de diseño, 40N47 Design, Inc., con sede en Nueva York.

Ha enseñado en el máster de Narrativa Visual de la School of Visual Arts y fue profesor de diseño en la Parsons School of Design y el Pratt Institute. Imparte talleres sobre diseño y branding en Europa, el Caribe, América Latina y Asia.

Es jurado en competencias, ofrece conferencias y ejerce como curador de exposiciones. Destaca su curaduría de la exposición Marcas Iberoamericanas para Iberoamérica Diseña, presentada en la Madrid Gráfica Abierta, donde seleccionó trabajos de 22 países.

Es el primer presidente y chairman latino del Type Directors Club (TDC), donde creó clases magistrales para diversas audiencias. Actualmente, es el enlace del TDC con América Latina.

A través de Kickstarter, publicó y diseñó el libro *Logo: The Face of Branding*, en el que entrevistó a 40 diseñadores de cinco continentes. Fue corresponsal en Nueva York para la revista argentina *tipoGráfica* (1987–2007) y colaboró en el libro *Tipografía Latinoamericana*.

Sus clientes incluyen: American Express, Art Deco Society of New York, Behrman House, Blue Apple Books, Canon, Formica, Guggenheim Partners, Hotel Palacio del Inka, Hotel Paracas, Hotel Tambo del Inka, IBM, New York State Democratic Committee, Pfizer, Print Magazine, Saturn, Subaru, Tarot del Tango, The Bronx High School of Science, Type Directors Club y Zenith Optimedia.

www.40n47design.com
www.facebook.com/diegovainesman
@diego_vainesman_design
@type_is_alive

40N47 Design®

Diego Vainesman

Director de diseño altamente reconocido con amplia experiencia en todos los aspectos del diseño, incluyendo identidad corporativa y tipografía. Con habilidades en medios impresos y digitales, ha gestionado con éxito eventos de gran escala y alta visibilidad. Su experiencia abarca todas las fases de producción gráfica, junto con una sólida trayectoria en la gestión de proyectos complejos y equipos de diseño, tanto internos como freelance.

40N47 Design 2007–Presente. *Principal*

Lidera el diseño de identidades de marca, sitios web y aplicaciones, supervisando la producción de todos los elementos visuales para ferias comerciales, reuniones corporativas, lanzamientos de productos y eventos de la industria.

- Clientes destacados: Computer Associates, M&M Mars, Balenciaga y Bronx High School of Science.
- Colaboró eficazmente con productores, directores creativos y proveedores externos para garantizar el control de calidad, la integración y la coherencia en todos los proyectos.
- Promovió un enfoque completamente integrado a través de medios digitales, impresos y audiovisuales.

Starwood Hotels

- Diseño y supervisación de la producción de todos los elementos visuales, incluyendo logotipos y gráficos ambientales para la colección Luxury Collection Hotels.
- Proyectos clave: el Hotel Tambo del Inka, votado como el Mejor Hotel de Sudamérica y #9 del mundo (TripAdvisor Travelers' Choice 2012), y el Hotel Palacio del Inka, clasificado #6 en Sudamérica (2012).

Type Directors Club

- Oficial, Presidente, Chairman de la Junta y actual Enlace para América Latina.
- Desarrolló clases magistrales para una audiencia global y diseñó materiales promocionales para la organización.

Participación Académica

- Invitado a dictar conferencias y dirigir talleres de diseño en Europa, América Latina, el Caribe y Asia.
- Destacado como uno de los 42 escritores latinos en *Tipografía Latinoamericana*.

Editor/diseñador

- Publicó recientemente el libro *Logo: The Face of Branding* a través de Kickstarter, el cual incluye entrevistas a 40 diseñadores de cinco continentes.

MJM Creative Services 1999–2007. *Director de Diseño*

Diseño y supervisación de la producción de todos los elementos visuales para ferias comerciales, reuniones corporativas, lanzamientos de productos y eventos de la industria.

- Trabajó con clientes como American Express, Canon USA, IBM, Lucent Technologies, Merck y Pfizer.
- Aseguró la coherencia visual en eventos realizados en Estados Unidos, América Latina, Asia, Europa y Canadá.
- Los presupuestos totales para iniciativas de clientes oscilaron entre 1 y 12 millones.

Logros Clave:

- Miembro principal del equipo de nuevos negocios, liderando la visualización y el diseño.
- Diseñó todo el contenido visual para el Canon Expo, una exposición de 130,000 pies cuadrados en el Javits Center de Nueva York que mostró los productos y servicios de Canon.
- Desarrollo y supervisación en la producción de elementos visuales para los prestigiosos eventos de reconocimiento global de IBM.
- Diseño y desarrollo de logotipos, gráficos para eventos, materiales impresos, presentaciones multimedia y contenido audiovisual para diversos lanzamientos de productos.

Referencias bajo solicitud